

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）茂名市广播电视台

下属二级预算单位数量：

填报人：黄樱梅

联系电话：18206686036

填报日期：2026 年 6 月 15 日

根据《关于开展 2026 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（茂财绩〔2026〕3 号）要求，我单位及时布置自评，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格，形成本评价报告。现将 2025 年茂名市广播电视台整体支出绩效自评报告如下：

一、部门基本情况

（一）部门职能

茂名市广播电视台是市人民政府管理的正处级公益二类事业单位。主要职能是：

1. 贯彻执行党和政府在新闻宣传、影视文化、信息传播方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，做好广播电视宣传和舆论监督工作。

2. 负责制订本台广播电视宣传计划，按舆论导向要求做好广播电视节目的采访、采购、制作、编排、改版、整合、包装、审查、传输和播出；负责本台广播电视和新媒体业务宣传；坚持广播电视节目重播重审。

3. 负责自办广播电视节目的精品制作。

4. 负责自办和传输的各套节目安全优质播出。

5. 负责本台广播电视台覆盖传输发展计划的实施；负责数字广播、高清电视的发展与管理。

6. 负责管理台所属事业单位。负责指导各县（市）广播电视播出机构业务工作。

7. 承担市委、市政府以及市委宣传部、市有关职能部门交办的其他事项。

（二）设置机构及人员情况

我台内设 26 个正科级机构，其中机关科室 8 个，业务部门 18 个。代管单位有广东茂名 731 台、广东信宜 732 台及茂名微波站 3 个。截止至 2025 年年末，茂名市广播电视台本级实有在职人员 291 人（其中：在编 183 人，台聘用、劳务派遣人员 108 人），退休人员 112 人。

（三）年度总体工作和重点工作任务

2025 年茂名市广播电视台在市委市政府的坚强领导下，在市委宣传部的具体领导和大力支持下，得到了市文广旅体局等众多部门的广泛支持帮助，台坚持媒体姓党、坚持正确舆论导向、坚持新闻立台、坚持深耕本土、坚持把社会效益放在第一位，紧紧围绕市委市政府中心工作，促进新闻舆论内容供给侧改革，融媒体建设进一步加强，有效提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，在空前的经营困境中多渠道多形式促创收，努力支撑新闻舆论工作主业服务全市高质量发展大局，确保了优质安全播出零事故。重点抓好以下工作任务：

（1）深化文化事业机制体制改革，探索协同发展新模式。

（2）着力建强战斗堡垒，推动基层党组织建设实现新进步。

(3) 坚守安全播出底线，持续增强安全保障。

(四) 部门整体支出绩效目标

目标 1：宣传党和国家的方针、政策和法律法规；

目标 2：宣传茂名各项事业的发展状况；

目标 3：宣传茂名市委、市政府的中心工作，更好地完成市委、市政府、人大、政协、纪委等五个机关单位文化宣传工作任务，为茂名经济发展提供正确的舆论导向，积极发挥党和国家“喉舌”作用。

(五) 部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

1. 2025 年度部门总体收入情况(按收入来源)

2025 年度总收入 5846.16 万元。

①财政拨款收入决算数 2696.22 万元，占总收入 46.12%；

②事业收入决算数 2405.44 万元，占总收入 41.15%；

③其他收入决算数 744.50 万元，占总收入 12.73%。

2. 2025 年度部门整体支出情况（按支出类型、功能分类等）

2025 年度总支出 5916.01 万元。

①工资福利支出 3515.41 万元，占总支出 59.42%；

②商品和服务支出 1453.35 万元，占总支出 24.57%；

③对个人和家庭的补助 214.17 万元，占总支出 3.62%；

④债务利息及费用支出 602.01 万元，占总支出 10.18%；

⑤资本性支出 131.07 万元，占总支出 2.21%。

3. 三公经费支出情况

2025 年我台无“三公经费”预算经费，由于我台广告创收持续下降，无法满足公务车运维开支，为此将新闻宣传项目定额补助中 6.40 万元用于公务车运维支出。

二、绩效自评情况

（一）自评结论。

1. 整体效能情况（20 分）：我台年度预算编报时确定的部门整体预算绩效目标中产出指标完成 100%，年度预算编报时确定的部门预算整体绩效目标中效益指标已完成，根据评分标准该项得 18 分。

2. 专项效能情况（20 分）：我台上级（中央和省级）专项资金绩效目标完成 100%，关于年度上级（中央和省级）4 项专项资金支出情况，项目经费已按时支出。根据评分标准该项得 18 分

3. 预算编制情况（5 分）：我台严格遵守《会计法》《预算法》《政府会计制度》等法律和财政部有关规章，符合市委市政府方针政策和工作要求，规范财政资金管理，量入为出，统筹兼顾，突出重点，讲究实效，防范风险，合理使用各项专项资金，确保了我台预算管理的成效，全年预算支出整体受控。根据评分标准该项得 5 分。

4. 预算执行情况（10 分）我台支出（包括单位基本支出管理、项目支出（含专项工作经费）管理、费用支出等）严格按

制度执行；按照“财政拨款支出”和“其他资金支出”、“基本支出”和“项目支出”等分类分别进行明细核算。我台 2025 年度一般公共预算财政拨款收入决算数 2696.22 万元，按照财政拨款的种类分别进行明细核算；会计核算不存在支出依据不合规、虚列支出的情况；不存在截留、挤占、挪用项目资金情况；不存在超标准开支等情况。根据评分标准得 10 分。

5. 信息公开（4 分）：我台于 2025 年 4 月 8 日在财政局“部门预决算”栏目中公开 2025 年度茂名市广播电视台部门预算报告，自觉接受社会监督。根据评分标准得 4 分。

6. 绩效管理（15 分）我台仍需完善绩效管理，制订绩效管理制度，严格按制度对本级财政预算资金项目实行绩效监控，并对绩效管理存在问题及时整改。根据评分标准得 9 分。

7. 采购管理（10 分）我台采购严格按照相关管理制度，建立政府采购内部控制管理制度，经过立项、申报、批复、项目招投标等规定程序报批，并及时在“广东省政府采购网”备案公开。根据评分标准得 10 分

8. 资产管理（10 分）我台制定茂名市广播电视台固定资产管理制度，资产统一登记造册、账实一致；设置资产管理岗，资产保存完整、使用合规、配置合理，严格按照茂名市行政事业单位资产处置规范、资产处置收入及出租收入及时足额上缴市财政局国库专库。根据评分标准得 9 分。

我台固定资产类别、价值等情况等详见下表。

2025 年度固定资产情况表

固定资产类别	总资产数量	总原值	总累计折旧	折旧后总净值
合计	3,044.00	75,312,723.10	56,831,016.68	18,481,706.42
房屋及构筑物	14.00	28,682,041.54	15,589,234.25	13,092,807.29
设备	2,656.00	45,384,881.19	40,457,558.08	4,927,323.11
家具和用具	374.00	1,245,800.37	784,224.35	461,576.02

9. 运行管理（6 分）我台编制性质是公益二类单位，2025 年“三公”经费无财政资金安排，因我台广告创收持续下降，无法满足公务车运维开支，为此将新闻宣传项目定额补助中 6.40 万元用于公务车运维支出，公务车运维没有超出预算支出。根据评分标准得 6 分。

(二) 部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

2025 年本部门收入预算 2,703.70 万元，比上年增加 579.25 万元，增长 27.27%，主要原因是增加专项业务补充经费收入；支出预算 2,703.70 万元，比上年增加 579.25 万元，增长 27.27%，主要原因是增加离退休人员经费支出。

2. 预算执行情况。

茂名市广播电视台（本级）2025 年度财政拨款支出合计 2,716.22 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 2,716.22 万元，比年初预算数增加 12.52 万元，增长 0.46%；主要变动情况：增加文化专项工作经费。

3. 预算使用效益。

(1) 部门整体绩效目标实现情况。2025 年全年预算数 5916.01 万元，执行数 5916.01 万元，完成预算的 100%。部门整体支出绩效目标完成情况主要是：

①强化政治引领，筑牢高质量发展根基。一是深化理论武装，凝聚思想共识。严格落实“第一议题”制度，始终同党中央保持高度一致。制定党组理论学习中心组学习安排，累计组织中心组学习 17 次。严格执行“三会一课”、主题党日等制度，全台累计开展各类学习活动。二是压实意识形态责任，守牢思想阵地。全年专题研究意识形态工作、召开分析研判会，开展安全演练和设备维护，完成主持人、记者新媒体账号备案。三是深化系统性变革，擘画发展新蓝图。我台以政治引领谋划系统性变革举措，制定七大行动 21 项细化措施，着力打造“三大核心”“一体两翼”发展格局，有针对性地破解发展瓶颈。

②创新宣传格局，实现传播效能新跃升。一是重大主题宣传提质增效。系统谋划制定年度宣传计划，开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《粤来粤好百千万》等专题专栏，全年播发相关稿件 3000 多条，较 2024 年的专题稿件总量大幅增长。聚焦“132”战略开设专栏 20 多个，播出“百千万工程”稿件超 1000 条次；制作《广东茂名：致力打造万亿级绿色化工和氢能新城》等高质量专题片 50 多部，配合央视完成《三餐四季》拍摄，全方位展现茂名经济社会发展新成

效。推行“移动优先、竖屏首发”策略，采用“视频展现+市民采访+现场述评”方式，制作《“十五五”看茂名》系列短视频，播放量超 50 万多次，拓展广电媒体传播格局。二是舆论监督精准有力。优化《茂名民声热线》节目，邀请“两代表一委员”组成“参评员队伍”，全年播出 20 期，解决群众问题 120 个，解决率 99.17%，较 2024 年的 98.15% 进一步提升。打造《茂名观察》融媒问政监督新IP，发布监督报道 12 期，浏览量突破 40 万+；“乡村振兴工作红黑榜”建立“黑榜曝光—回头看整改—红榜推广”闭环机制，播出稿件 24 期，推动问题立行立改，监督实效显著增强。三是外宣工作成效显著。聚焦茂名特色产业和重点工作，2025 年“学习强国”平台采用稿件 8460 条，较 2024 年同期翻倍。央视、省台等上级媒体采用稿件 600 多条次，荣获 2025 年“飞越广东”最佳合作奖。四是新媒体传播亮点纷呈。打造“龙眼直播”多元化新媒体矩阵，抖音号粉丝 260 万+、公众号 60 万+。全年推送短视频、推文 1.3 万多条，开展网络直播 130 多场次。拓展与网红大咖合作共创，制作“湾区农韵·粤见新容”《丰景》《破壳》《竹迹》等精品短视频，深受网民好评。深度应用AI技术，推出防蚊灭蚊、月饼文化推广等系列AI短视频，其中《茂名荔枝地图》等创意短视频浏览量破百万。

③拓展产业赛道，培育发展新增长极。一是文旅融合产业持续向好。举办“墟BA”男子篮球联赛、“城BA”篮球邀请赛等群众性体育活动 350 多场次。其中，“墟BA”吸引现场及

网络观众超 3700 多万人次，最高单场超 20 万人观看。成功举办省运会倒计时一周年启动仪式、2026 全国社区春晚茂名分会场活动、茂名迎春花街、非遗贺新春、中国旅游日·茂名荔枝嘉年华美荔之夜晚会、“六一”少儿文艺晚会等大型文化活动；举办 16 场中医药健康夜市、10 场相亲联谊活动及第十届“红丝带”爱心助考活动等，深受市民好评。二是文创品牌积极拓展市场。深化事企协同，成立茂名荔小视食品有限公司，以市场化、企业化的手段来运营贵妃荔枝冰淇淋项目，稳步开拓市内渠道的同时，积极拓展市外、省外渠道；产品上，2025 年 4 月推出荔枝心、荔枝雪、小冰荔、文创单支 4 款新品；渠道上，成功开拓广东美宜佳、重庆罗森、成都好想来等渠道。合作购买冰淇淋自动售卖机，第一批重点投放至机关、学校、医院、企业等 50 个重点单位。

④坚守安全底线，保障事业平稳运行。全台严格执行三级审稿、值班值守制度，开展安全演练、消防灭火演练和发电机实操，提升应急处置能力。按“周检”“月检”“年检”要求开展设备维护检修，重要保障期前排查安全隐患。

（2）重点工作完成情况。

根据茂财科教〔2025〕49 号文关于下达 2025 年度茂名市文化宣传专项资金的通知，安排我台负责资金项目 4 项，分别为开展“百千万筑梦茂名·音缘新春共联欢”系列文艺活动（项目金额为 25 万元）、开展《跟着微短剧看茂名》系列微短剧摄制工作（项目金额 46 万元）、2026 全国社区

春晚茂名分会场海选专场)活动经费(项目金额 40 万元)及开展拍摄中国好人、广东好人等先进典型事迹宣传节目(项目金额 10 万元),项目合计金额为 121 万元。

共有 4 个项目,总金额 121 万,截至 2025 年 12 月 31 日,财政局实际分配下达 40 万,实际支出 40 万,支出率 100%。

①开展“百千万筑梦茂名·音缘新春共联欢”系列文艺活动:晚会以“根植本土、洋溢时代气息、凝聚全民情感”为宗旨,致力打造了一场高品质、互动性强的文化盛宴,通过艺术化的表现形式,回顾过去一年的奋斗历程和感人故事,展现全市人民团结奋斗的精神风貌,唱响属于茂名的年度赞歌。

②开展《跟着微短剧看茂名》系列微短剧摄制工作:该项目严格按照预期进度完成,年初制定的绩效目标顺利实现。项目实施程序规范、监管有效。较好地实现了预期绩效目标。

数量指标:策划、制作、播出《跟着微短剧看茂名》系列微短剧 12 集:《跟着微短剧看茂名》(第 1-12 集),每集 5 分钟。

质量指标:《跟着微短剧看茂名》系列微短剧 12 集验收合格率(%): 100%。

该剧严控内容质量,紧扣茂名乡村风貌与产业发展主题,精准融入滩底古村、柏桥服务区等本土资源,史实准

确、导向合规；成片制作符合播出标准，时长规范、画面音效精良，本土实景与地域特色呈现完整，整体达到文旅宣传精品创作水准。

微短剧总收视和浏览阅读量超过 100 万人次，新媒体链接总点赞量超 10000，转发量超 12000。目前各项数据还在持续增加，影响力不断扩大。

时效指标：项目于 2025 年 12 月圆满完成项目各项工作。

成本指标：预算额度控制有效性 100%，项目支出已全部完成。

社会效益指标：进一步满足了茂名市民的精神文化生活。

可持续影响指标：持续满足广大人民群众日益增长的文化需要。

③2026 全国社区春晚茂名分会场海选专场)活动经费：选拔优秀节目：通过组委会提供的网络平台，以推选及自主报名方式，依据节目视频、音频等资料公平、公正、公开地选拔出约 16 个左右代表茂名本地最高水准、最具特色的优秀文艺节目，参与分会场海选活动。最后由全国社区春晚组委会派出的导演以及评委评选出若干个优质节目参加 2026 全国社区春晚总决选。

展示城市形象：借助国家级平台，全方位展示茂名的好心文化、荔枝文化、海洋文化、民俗风情及现代社区治理成果。

丰富群众生活：打造一场全民参与、全民共享的文化盛宴，增强社区居民的归属感、获得感和幸福感。

形成宣传热点：通过全媒体矩阵宣传，制造持续性热点，提升茂名在全国的影响力。

④开展拍摄中国好人、广东好人等先进典型事迹宣传节目：该项目严格按照预期进度完成，年初制定的绩效目标顺利实现。项目实施程序规范、监管有效。较好地实现了预期绩效目标。

（三）部门整体支出使用存在问题及改进意见

通过本次绩效自评，我台在预算支出管理方面还存在以下几方面问题：

（1）预算编制工作有待细化，对绩效评价工作的认识和重视程度有待加强。预算编制不够明确和细化，预算编制的合理性需要提高，预算执行力度还要加强，对预算及项目管理的归档工作仍需进一步提高。

（2）预算项目的绩效管理工作存在短板，尚未建立完善的项目绩效管理制度体系，预算项目绩效评价结果运用也较为薄弱。

(3) 预算资金使用计划性有待加强。部分项目内容复杂，导致项目采购时间较长。

(4) 部门整体支出绩效目标需进一步细化。

2、改进意见

针对存在的问题，我台拟采取以下几方面措施加以改进：

(1) 为规范我台财政预算项目管理，强化资金绩效管理刚性约束，提升财政资源配置效率和资金使用效益，结合我台工作实际，积极推进预算项目绩效管理制度体系建设。同时严格强化绩效结果刚性运用，将项目绩效评价结果作为次年预算编制、资金分配、项目调整及评优考核的核心依据，切实压实各预算项目经办部门的预算绩效管理责任，杜绝资金低效闲置、浪费等问题，持续提升我台财政预算项目规范化、精细化管理质效。

(2) 加强预算绩效管理。进一步加强预算资金管理，减少预算资金使用的随意性，对预算的事前、事中、事后进行全过程控制，加大对预算编制与执行的监督管理力度，提高预算资金使用效率。同时，提高各部门人员对预算资金使用效益的认识，把预算资金是否发挥使用效益与各岗位是否履职尽责相结合，将预算资金使用的效率和效益作为对各岗位人员工作考核评价的重要内容之一。对预算外经费严格落实“收支两条线”要求，精细测算支出额度，把需求核准核实，充分发挥财政资金的效益。

(3) 完善用款计划管理。更科学合理的编制资金使用计划，进一步细化收支项目，按项目、按时间、按进度支出，提高资金的使用效益。

(4) 推进专业工作培训和学习，提高相关人员专业水平。强化相关部门对绩效评价工作的认识和重视，大力做好相关培训，对部门整体支出绩效自评比较好的单位进行学习和借鉴，不断提升人员对部门整体支出绩效自评的水平。

三、其他自评情况

无。

附：部门整体支出绩效自评指标评分表（汇总表和下属单位评分表）

部门整体支出绩效自评指标评分表（有专项资金）

单位基本情况																																
单位名称	茂名市广播电视台																															
单位性质	事业单位																															
编制人数	321																															
行政（参公）编制数	321																															
公益一类编制数	321																															
公益二类编制数	321																															
单位数	3																															
年度目标	1. 任务1 通过围绕中心工作，积极做好重大事件的深度报道，进一步加强新闻供给侧改革，实现社会效益、经济效益、社会效益的多赢。 2. 任务2 通过和主流新媒体深度融合，构建主流新媒体，旗下公众号、抖音号同步推送，制作优秀电视片等，形成多渠道、全方位的宣传格局，有效宣传党和国家的方针、政策和法律法规，并为各项活动营造了浓厚的氛围，有效传播了活动盛况，展示了我市经济社会发展的新成就。 3. 任务3 通过大型网络直播活动等工作，扩大主流媒体的宣传阵地，充分发挥时事报道、政策宣传、公益发布和弘扬社会主义核心价值观主阵地、主渠道、主力军作用，营造良好的产业生态环境，加快推动户外视频在多个领域的融合发展，有效宣传了茂名交通建设、水果文化、旅游美食及红色文化。目标4：通过以融媒体中心创新宣传策划制定宣传方案，并播出相关宣传稿件，宣传茂名市委、市政府的中心工作，更好地完成市委、市政府、人大、政协、纪委等五个机关单位文化宣传工作任务，为茂名经济发展提供正确的舆论导向，积极发挥党和国家“喉舌”作用。																															
年度部门预算情况	年度预算资金类别																															
总预算（万元）	3,546.50																															
部门预算	1654.37																															
基本支出	1783.73																															
项目支出	108.4																															
专项资金	3,546.50																															
其他事业发展支出	对下转移支付																															
指标评分表																																
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施	指标解释	评分标准	参考佐证材料 (说明：本栏佐证材料供参考，部门只要能证明对应指标即可，不用全部提供。)	备注																					
履职效能	40	整体效能	20	部门整体绩效目标产出指标完成情况	10	10	2025年度的重点工作任务、常规业务事项、专项攻坚工作等核心数量指标均基本达成年度目标	反映年度预算编制时确定的部门整体预算绩效目标产出指标完成情况。	1. 首先根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率，按完成率计分，并设置及格线： 完成率60%以下为不及格，不得分； 完成率60%-100%的，得分=完成率×本指标分值； 完成率100%-150%的，得满分； 完成率高于150%的，得一半分。 2. 再计算本评价目标的综合得分=各产出指标得分合计÷产出指标个数。 3. 如未报整体绩效目标，此项自评不得分。	1. 《茂名市广播电视台2025年工作总结和2026年工作计划》 2. 2025年度项目绩效自评汇总表																						
				部门整体绩效目标效益指标完成情况	10	10	2025年度的重点工作任务、常规业务事项、专项攻坚工作等核心数量指标均基本达成年度目标	反映年度预算编制时确定的部门整体绩效目标中绩效指标完成情况。	1. 首先根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率，按完成率计分，并设置及格线： 完成率60%以下为不及格，不得分； 完成率60%-100%的，得分=完成率×本指标分值； 完成率100%-150%的，得满分； 完成率高于150%的，得一半分。 2. 再计算本评价目标的综合得分=各产出指标得分合计÷产出指标个数。 3. 非量化效益指标的得分需提供详细的书面评分依据，评分采取评级方式评分，优=95，良=85，达标=70，不达标=50。																							
		专项效能	20	专项资金绩效完成情况	10	10	我台2025年无中央专项资金，省级专项资金数量1个（为2025年农村广播电视无线覆盖运行维护经费），该项目于2025年四圆满完成	反映部门（中央和省级）专项资金绩效指标的完成情况	1. 首先计算各专项资金（政策任务）得分=各专项资金单位产出、效益指标自评得分×本指标分值÷80。 2. 再计算本指标综合得分=按照部门当年度各专项资金额度占部门所有专项资金额度的比重，对各专项资金得分进行加权平均。	1. 专项资金下达、专项资金项目清单及资金使用情况 2. 专项资金支出情况																						
				专项资金支出率	10	10	截止至2025年12月，省级专项资金项目已支出完毕，资金支出率100%	反映部门（中央和省级）专项资金到年底的实际支出使用进度。	部门专项资金支出率=专项资金实际支出数÷专项资金下达总金额×本指标分值																							
预算编制	5	新增预算项目事前绩效评估	5	5	2025年度的重点工作任务、常规业务事项、专项攻坚工作等核心数量指标均基本达成年度目标	反映部门对申请新增预算的入库项目开展事前绩效评估工作的落实情况。	新增预算入库项目，指新增预算申请的400万以上事业发展性支出一级项目、部门预算400万元以上二级项目。 检查部门申请新增预算的项目是否按要求的范围开展绩效评估，是否按《指南》的程序和内容开展工作，评分采用扣分法。 1. 应评估项目超过3个的，有1项没有开展评估，扣1分，扣完为止。 2. 应评估项目3个以内的，有1项没有开展评估，扣2分，扣完为止。	2025年本单位暂未接受审计及财政信息监督检查																								
											预算执行	10	财务管理合规性	10	10	我台坚持“量入为出、统筹兼顾、专款专用、合规高效”的原则，规范开展预算执行、经费收支、费用报销、资金使用等各项财务工作。全年预算执行整体平稳有序，资金使用合规可控，财务管控流程规范，未发生违规违纪问题。	反映部门（单位）财务管理的规范性	支出范围、程序、用途、核算应符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，具体根据审计（以部门预算审计和专项审计为主）和财会监督意见采取扣分法评分： 1. 明确指出的问题和处理意见，并限期整改的，1项扣1分； 2. 未明确处理意见，属于因主管部门制度设计缺陷或失职等造成资金套取、冒领、挪用的，1项扣1分； 3. 连续两年对因业务主管部门责任引发的同一问题提出意见，或主管部门未落实相关审计和财会监督整改意见的，1项扣2分。 根据上述扣分情况扣完为止，审计提出的下达期限、资产管理、采购等合规性在相应指标扣分，在此项指标不重复扣分。														
																			信息公开	4	预决算公开合规性	2	2	我台坚持依法公开、全面完整、及时准确、规范透明原则，常态化落实预决算信息公开工作	反映部门（单位）预决算公开执行到位情况	预算、决算公开合规性各占50%。对未公开预算或决算的非涉密部门，得0分。已公开部门预决算的，分别从及时性（10%）、规范性（40%）2个方面考核：一是非涉密部门在财政部门批复本部门预决算后，20日内向社会公开的得10分，未及公开的得0分。二是根据公开规范性检查指标计算得分，即：公开工作合规指标数量÷检查指标数量×40%分值。						
																											绩效信息公开情况	2	2	我台严格执行财政统一规定，扎实开展绩效信息公开工作。	反映部门（单位）绩效信息公开执行到位情况	指绩效目标、绩效自评资料按规定在单位网站公开情况。 1. 绩效目标在规定时间内公开的，得1分，否则不得分。 2. 绩效自评资料在规定时间内公开的，得1分，否则不得分。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分/自评分	评分依据、未达标原因、改进措施	指标解释	评分标准	参考佐证材料 (说明:本栏佐证材料仅供参考,部门只要能够证明对应指标即可,不用全部提供。)	备注
管理效率	60	绩效管理	15	部门整体绩效目标编制情况	3	3	我台严格按照财政统一要求,完成2025年部门整体绩效目标编制工作	反映部门(单位)年度预算编制时的部门整体支出绩效目标编制情况	1.有随预算编制在数字财政系统同步完成部门整体支出绩效目标编制,得1分; 2.总体绩效目标和绩效指标是否符合年度绩效目标编制要求,总分2分; ①总体目标是围绕部门(单位)职责、重点工作任务等综合体现部门整体及核心业务实施效果,如没有,扣0.5分; ②绩效指标是否设置能集中反映财政资金支持预期职能实现的绩效指标作为核心绩效指标,没有扣0.5分; ③除以上两项外,还有其他不符合要求的,一项不符合扣0.5分,扣完为止; 3.如未随预算编制在数字财政系统同步完成部门整体支出绩效目标编制,此项指标不得分。	部门在数字财政系统导出的部门整体支出绩效目标申报表	
				项目支出绩效目标编制情况	3	3	我台严格按照财政统一要求,完成2025年项目支出绩效目标编制工作。	反映部门(单位)年度预算编制时的项目支出绩效目标编制情况	1.是否按要求随预算编制在数字财政系统同步完成项目支出绩效目标编制,得分=已编制绩效目标的项目数量÷应编制绩效目标的项目总数×1分; 2.项目的设立依据和项目概述是否充分完整,完整得1分,有一个项目政策依据不充分或者项目概述不完整的,扣0.5分,扣完为止; 3.总体绩效目标和绩效指标是否符合年度绩效目标编制要求,总分1分,评分采取扣减法,有一项不符合的扣0.5分,扣完为止; 4.如未随预算编制各环节在数字财政系统同步完成项目支出绩效目标编制,此项指标不得分。	1.部门在数字财政系统导出的项目支出绩效目标申报表; 2.项目清单	
				绩效监控开展情况	1	0	我台预算项目绩效监控有待加强	反映部门对机关和下属单位的资金进行绩效监控的情况	部门有对机关及下属单位的财政资金绩效目标实现程度和支出进度进行定期监控,得1分,否则不得分。	提供部门对机关和下属单位开展监控的文件及相关资料	
				绩效评价开展情况	3	3	我台严格按照财政统一要求,完成2025年绩效评价工作。	反映部门对机关和下属单位的资金开展绩效评价的情况	1.对当年度预算安排的项目支出开展自评的,得分=开展自评项目数量÷应自评项目总数×分值1分; 2.开展部门整体支出绩效自评的,得1分; 3.在规定时间内报送自评材料,报送材料形式规范、内容完整准确、目录清晰、佐证材料齐全的,得1分,否则酌情扣分。	提供部门项目支出和部门整体整体的相关通知及评价报告	
				绩效结果应用	2	0	我台预算项目绩效结果应用有待加强	反映部门对监控预警结果处理、绩效自评结果和重点评价意见等的整改应用情况。	1.及时反映处理监控预警提醒信息的,得满分,发现一次未及时处理,扣1分; 2.及时将重点评价整改情况反馈市财政局的,得1分,未及时反馈的不得分。	结果用于反馈整改的,提供通知文件、整改结果报告等;	
		采购管理	10	采购内控制度建设	2	2	部门有建立政府采购内部控制管理制度且有将政府采购内部控制制度报财政部门备案	反映部门政府采购内部控制管理制度建设情况。	1.部门有建立政府采购内部控制管理制度的,得1分,否则不得分。 2.部门有将政府采购内部控制制度报财政部门备案的,得1分,否则不得分。	部门政府采购内部控制管理制度	(2023-13号)关于印发《茂名市广播电视台政府采购工作内部控制管理制度(试行)》(修订)的通知
				采购活动合规性	2	2	我台采购活动严格按照法律法规要求执行	反映部门政府采购活动合法合规性情况。	1.采购投诉处理,经财政部门查证认定投诉事项成立的,发现1例扣1分,扣完为止。		
				合同备案时效性	3	3	我台采购活动严格按照法律法规要求执行	反映采购合同备案及时性情况。	1.自成交、中标通知书发出之日起,30日内签订合同的,得1分,否则此项指标全部不得分。 2.自合同签订之日起2个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开,所有项目全部符合规定的得2分,如有1个项目不符合规定的,则不得分。	1.中标通知书 2.提供已签订合同的首页和盖章日期页面; 3.提供合同备案公开的网址或截图	
				采购政策效能	3	3	我台采购活动严格按照法律法规要求执行	反映部门采购政策执行的效果情况。	部门是否按照《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则(试行)》,按时在广东省政府采购网公开中小企业预留项目执行情况,有得3分,否则不得分。	提供部门在广东省政府采购网公开中小企业预留项目执行情况公告的截图	
		资产管理	10	资产管理的制度建设	1	1	我台资产管理严格按照法律法规制度执行	反映部门资产管理制度建设情况	部门有建立行政事业性国有资产管理制度的,得1分,否则不得分。	部门资产管理相关制度	
				数据质量	2	2	我台资产管理严格按照法律法规制度执行	反映部门(单位)行政事业性国有资产年报数据质量。	部门(单位)行政事业性国有资产年报数据完整、准确,上报及时,真实性问题均能提供有效、真实的说明,且资产账与财务账一致的,得2分;否则酌情扣分。		
				资产配置合规性	2	2	我台资产管理严格按照法律法规制度执行	反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。	反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。		
				资产管理合规性	5	4	我台资产管理严格按照法律法规制度执行	反映部门(单位)资产管理是否规范	1.部门按要求每年进行一次资产盘点并形成报告和完成结果处理的,得1分。未进行盘点的,不得分。 2.出租出借、处置国有资产是否规范,如规范得2分,如有1次不规范,扣0.5分,扣完为止。 3.按规定及时缴纳单位资产处置收益和租金上缴的,得1分,否则不得分。 4.在各类巡视、审计、监督检查工作中是否发现资产管理存在问题,如否或发现问题并及时整改的,得1分,否则不得分。	1.资产盘点报告及盘点结果处理情况。 2.部门资产出租出借、处置批复文件。 3.收益上缴凭证。 4.提供巡视、审计、监督检查结果及整改报告	
		运行成本	6	日常公用经费控制情况	3	3	2025年我台无三公经费预算安排。由于我台广告创收持续下降,无法满足公务用车运维开支,为此编制2025年定额补助预算经费中6.40万元用于公务用车运维支出。	反映部门(单位)对日常公用经费的控制效果。	日常公用经费实际支出数≤预算安排公用经费数,符合要求的得满分,不符合要求的不得分。	公务用车运维支出明细账	
				“三公”经费控制情况	3	3	2025年我台无三公经费预算安排。由于我台广告创收持续下降,无法满足公务用车运维开支,为此编制2025年定额补助预算经费中6.41万元用于公务用车运维支出。	反映部门(单位)对“三公”经费的控制效果。	“三公”经费实际支出数≤预算安排的“三公”经费数,符合要求的得满分,不符合要求的不得分。	公务用车运维支出明细账	
合计	100		100		100	94					