

2025 年中共茂名市委宣传部 部门整体支出绩效自评报告

部门名称：中共茂名市委宣传部

下属二级预算单位数量：0

填报人：梁文瑶

联系电话：0668-2910372

填报日期：2026 年 6 月 25 日

根据《关于开展 2026 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（茂财绩〔2026〕3 号）要求，我单位及时布置自评，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格，形成本评价报告。现将 2025 年中共茂名市委宣传部整体支出绩效自评报告如下：

一、部门基本情况

（一）部门职能

中共茂名市委宣传部是市委主管全市意识形态方面工作的职能部门，主要职责是贯彻落实中央、省、市有关宣传思想文化工作的方针政策、工作部署；统筹协调全市意识形态工作；统筹指导组织开展全市理论研究、理论学习、理论宣传、新闻宣传教育、文艺电影、新闻出版、精神文明建设、对外宣传、国有文化资产监督管理等工作。

（二）设置机构及人员情况

我部对外加挂茂名市政府新闻办公室、茂名市精神文明建设办公室、茂名市新闻出版局（茂名市版权局）牌子。内设 10 个科室和 1 个机关党委办公室，科室分别是：办公室（综合协调科）、研究室、理论科、新闻宣传教育科（全民国防教育科）、文艺电影科、出版和版权管理科（市“扫黄打非办”）、精神文明协调与创建科、对外宣传与新闻发布科、国有文化资产监管科（文化改革发展科）、干部科。中

共茂名市委宣传部讲师团是我部所属正处级参公管理事业单位，茂名市精神文明建设事务中心为我部正科级公益一类事业单位。

（三）年度总体工作和重点工作任务

加强理论武装，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在茂名深入人心；壮大主流声音，为茂名振兴发展提供有力支持；推动文化惠民利民，提升文化事业产业活力；深化文明创建，“好心之城”更加美丽、和谐；全面加强党的建设，宣传文化干部队伍凝聚力、战斗力进一步提升。

（四）部门整体支出绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，扎实推进理论武装、舆论引导、文明创建、文化建设、意识形态等各项工作，为推动茂名经济社会高质量发展提供坚强思想保证和强大精神动力。

（五）部门整体支出情况

1. 2025 年度部门总体收入情况

中共茂名市委宣传部 2025 年度总收入 2934.64 万元，其中，一般公共预算财政拨款收入 2934.5 万元，其他收入 0.14 万元。

2. 2025 年度部门整体支出情况

2025 年总体支出为 2937.64 万元。按支出类型：基本支

出 1233.31 万元，项目支出 1704.33 万元。按功能分类：一般公共服务支出 1675.82 万元，文化旅游体育与传媒支出 776.06 万元，社会保障和就业支出 228.54 万元，卫生健康支出 30.79 万元，住房保障支出 226.43 万元。

3. “三公”经费支出情况

中共茂名市委宣传部 2025 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 15.5 万元。其中：因公出国（境）费支出决算为 0 万元，公务用车购置及运行维护费支出决算为 7.2 万元，公务接待费支出决算为 8.3 万元。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

按照《市级部门整体支出绩效自评指标评分表》的评价指标，我部进行了认真的自评分析，经研究，我部 2025 年度整体支出绩效自评结果为 100 分。具体得分如下：

1.整体效能 20 分；2.专项效能 20 分；3.预算编制 5 分；4.预算执行 10 分；5.信息公开 4 分；6.绩效管理 15 分；7.采购管理 10 分；8.资产管理 10 分；9.运行成本 6 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况

我部预算编制符合本部门职责，符合预算编制的原则和要求。结合工作实际需求和财政资金使用效率，确保预算的科学性、合理性和可行性。部门预算资金能根据年度

工作重点和实际情况，在不同项目、不同用途之间合理分配。总体绩效目标和绩效指标符合年度绩效目标编制要求，总体目标围绕本部门职责、重点工作任务设置，绩效指标的设置能集中反映财政资金支持履职效能的实现。

2. 预算执行情况

预算执行过程中，我部严格按照“先定事项再议经费，先有项目再有预算，先有预算再有执行，没有预算不得支出”的基本原则，严格控制各项支出。严格按照财经法规及我部财务制度进行会计核算，杜绝支出依据不合规、虚列支出、截留、挤占、挪用项目资金及超标准开支的情况出现，切实保障财务合规性。严格执行有关行政事业单位财务管理和资产管理制度，准确把握资产变动情况。

3. 预算使用效益

（1）部门整体绩效目标实现情况。

2025 年，中共茂名市委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真学习贯彻习近平文化思想，在市委的正确领导下，扎实推进全市宣传思想文化各项工作，为茂名实现“走在前列”具体目标提供坚强思想保证和强大精神动力。2025 年度部门整体支出较好地完成了绩效目标，部门整体支出完成率 100%，基本实现了预算绩效管理，强化了各项资金的有效使用。

（2）重点工作完成情况

从总体情况看，我部较好完成了 2025 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出完成情况较为理想，总体上达到全过程预算绩效管理的要求。

一是多措并举抓宣传，讲好奋进故事。精心谋划“感恩奋进两周年”宣传报道，邀请多家央地主流媒体发布报道 852 篇次，阅读量超 5600 万次，生动呈现茂名牢记嘱托、砥砺奋进的生动实践。策划开展“百千万工程”宣传，聚焦特色产业发展、新型城镇化建设等开设专栏 16 个。借力全运会群众赛事“首赛首金”效应，设计“荔乡新貌”“滨海绿城”等采风路线，策划“全运遇见荔枝红”“好心茂名等你来”等网络话题，相关报道阅读量超 4000 万次。联合羊城晚报及市直媒体、本土网红组建“茂宣合创研究所”。统筹推动荔枝宣传营销，累计发出宣传报道 5.6 万多篇，央视美食文旅节目《三餐四季》荔枝季前播出，助力荔枝鲜果销售超 63 万吨，收入超 91 亿元。大力促进月饼宣传销售，讲好茂名月饼故事，累计发出报道 7800 余篇次，助力月饼销售额突破 50 亿元。

二是弘扬文明新风，精神文明建设提质增效。茂名市被中央精神文明建设办公室授予第七届“全国文明城市”称号。全市共有 18 个村镇、单位、家庭、校园荣获“全国文明”称号。茂名市文明乡风建设案例《走进茂名年例 感悟文明

新风》入选 2025 年基层思想政治工作创新案例。不断加强先进典型选树，村干部刘名芳、非遗传承人宁钰萍等 5 人荣获“广东好人”称号。

三是坚持守正创新，推动文艺文化事业繁荣发展。成功举办第二届“好心杯”全国版画创作大展等重要活动，不断擦亮“粤西（茂名）订戏会”“非遗半小时”“好心舞台百姓演”等活动品牌。联合摄制电视剧及同名电影《长安的荔枝》，依托影视作品 IP 效应助力茂名荔枝宣传，相关微博话题引发 60.2 万次讨论，抖音话题播放量达 26.6 亿次。原创红色音乐剧《怀乡起义》先后在 22 所中小学校巡演，覆盖师生超 8 万人次，线上线下观看量超 500 万人次，生动展现本土革命历史，厚植爱国情怀。

（三）部门整体支出使用存在问题及改进意见

1. 存在问题

一是部分资金支出进度偏慢。二是部分绩效指标设置不够科学。

2. 改进意见

一方面，加强专项资金监督管理。提升财政资金使用效益和资金执行率。另一方面，进一步细化预算编制，提高预算编制的科学性。

三、其他自评情况

无。