

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：茂名市投资促进中心

下属二级预算单位数量：0

填报人：李家琪

联系电话：0668-2989326

填报日期：2026年6月30日



根据《关于开展 2026 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（茂财绩〔2026〕3 号）要求，我中心及时布置自评，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格，形成本评价报告。现将 2025 年茂名市投资促进中心整体支出绩效自评报告如下：

一、部门基本情况

（一）部门职能

茂名市投资促进中心为市政府直属的公益一类事业单位，由市商务局代管，部门主要职责如下：

1.拟订全市招商引资、投资促进计划。统筹、协调、指导全市招商引资、投资促进和服务管理工作。

2.负责推动全市投资促进资源统筹整合和优化配置。统筹指导各区（县级市）、市经济功能区建立本地产业要素信息库、客商资料库、项目信息库等。负责联系指导各区（县级市）、市经济功能区开展招商引资工作。

3.负责统筹做好招商引资项目的前期洽谈对接、研判分析及落地签约等工作。统筹做好重点项目台账管理工作。联系市各重点项目工作专班。

4.负责统筹协调重大投资项目推进服务工作。负责联络对接要素部门，做好签约项目落地、开工、建设、投产等推进过程中的协调服务工作。

5.负责全市投资环境、投资促进政策和招商项目的宣传

推广，统筹组织招商推介会等活动。

6.联系市驻外招商机构、国内外投资促进机构、行业商协会、科研院所等。

7.负责建立全市招商引资工作的综合考评和激励体系并组织实施。

8.负责招商引资信息化建设工作。开展招商引资项目基础数据统计分析，做好全市招商引资信息的收集、筛选、发布等工作。

9.承担市委、市政府和上级部门交办的其他任务。

（二）设置机构及人员情况

茂名市投资促进中心设有3个内设机构：综合部、招商工作部、统计考评部。截至2025年12月底，在职在编人员12人。

（三）年度总体工作和重点工作任务

2025年度总体目标是力争新招引超亿元项目65个以上。重点工作任务包括：一是强化“一把手”招商，完善“佛茂指挥部+投资促进部门+各地小分队”机制，深化市县一体化招商体系。二是围绕构建“3336”现代化产业体系，开展产业链招商、资本招商、乡贤招商等多元化招商，全力招大引强。三是扎实开展“项目落地年”行动，促进签约项目快建设、早投产。

（四）部门整体支出绩效目标

2025年我中心整体支出绩效目标为完成投资促进各项

重点工作任务。

（五）部门整体支出情况

1.2025 年度部门总体收入情况

茂名市投资促进中心 2025 年度总收入为 285.57 万元，全部为一般公共预算财政拨款收入。

2.2025 年度部门整体支出情况

茂名市投资促进中心 2025 年度总支出为 285.57 万元。按经济分类支出，工资福利支出 232.07 万元，商品和服务支出 53.35 万元，对个人和家庭的补助 0.15 万元。按功能分类支出，一般公共服务支出 163.31 万元，社会保障和就业支出 28.55 万元，卫生健康支出 5.89 万元，商业服务业等支出 51.17 万元，住房保障支出 36.65 万元。

3.三公经费支出情况

茂名市投资促进中心 2025 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 17.04 万元，完成全年预算 17.04 万元的 100%，比上年决算数减少 10.66 万元，压减 38.48%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0 万元，完成预算 0 万元的 100%，比上年决算数减少 6.02 万元，公务用车购置及运行维护费支出决算为 2.84 万元，完成预算 2.84 万元的 100%，比上年决算数减少 0.54 万元，压减 15.98%；其中：公务用车运行维护费支出决算为 2.84 万元，完成预算 2.84 万元的 100%，比上年决算数减少 0.54 万元，压减 15.98%；公务接待费支出决算为 14.20 万元，完成预算 14.20 万元的 100%，比上

年决算数减少 4.10 万元，压减 22.40%。

2025 年度“三公”经费支出决算等于预算数的主要情况：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支。

2025 年度“三公”经费支出决算低于上年决算数的主要情况：强化预算约束和倡导节约办公等举措，认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出较上年有所节约。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

按照《部门整体支出绩效自评指标评分表》的评价指标，我中心进行了认真的自评分析。经研究，我中心 2025 年度整体支出绩效自评结果为 95 分。整体效能总分 40 分，得分 40 分；预算编制总分 5 分，得分 5 分；预算执行总分 10 分，得分 10 分；信息公开总分 4 分，得分 4 分；绩效管理总分 15 分，得分 11 分；采购管理总分 10 分，得分 10 分；资产管理总分 10 分，得分 9 分；运行成本总分 6 分，得分 6 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况

2025 年，我中心围绕招商引资主业规范开展部门预算编制。严格对照重点工作任务测算资金需求，统筹优化资金配置；设定入库项目绩效指标与年度目标，健全部门整

体支出绩效体系，切实提高财政资金使用配置效率。2025年度预算没有新增 400 万以上入库项目，全年编报预算收入 285.57 万元，均为一般公共预算财政拨款。

2.预算执行情况

2025 年度，全年预算收入 285.57 万元，执行支出数 285.57 万元。说明预算执行达到预期目标，确保经费的有效使用。

3.预算使用效益

（1）部门整体绩效目标实现情况

2025 年，全市新引进超亿元项目 68 个，超额完成该年度总体目标，协议投资额 446.24 亿元。新开工超亿元项目 55 个，同比增加 30 个；新投产超亿元项目 11 个，其中超 10 亿元项目 2 个，实现 2024 年以来超 10 亿元项目投产零的突破。

（2）重点工作完成情况

1.健全工作机制，形成全市招商“一盘棋”工作合力。市委、市政府主要领导率队敲门招商 20 余次，精准谋划与行业领军企业的产业项目合作，亲自过问推动重大外资项目洽谈。构建“佛茂指挥部+投资促进部门+各地小分队”机制，深化市县一体化招商体系，开展佛茂、市县联合招商超 140 场次，精准推动优质项目落户茂名。联合市政务和数据局开发茂名市经济态势感知研判平台招商引资功能，选派干部到佛茂合作园一线锻炼，组织赴衢州学习先进招商经验，依托银

行强化企业背景调查，提升招商队伍专业化水平。

2.围绕重点领域，瞄准产业延链补链强链精准发力。2025年，锚定“3336”现代化产业体系，推动“五链共建”向“多链共建”拓展，综合运用产业链协同招商、基金赋能招商、反向飞地招商、乡贤招商、应用场景招商等方式，着力推动绿色钛基新材料、碳循环经济及绿色化工、环氧衍生物精细化学品、高精密 HDI 线路板生产、华南蛋品加工产业园、桂圆荔枝全链产业园区、化橘红（南药）现代产业园、西葛奇幻海洋世界、万洋众创城项目等一批优质项目签约落地。2025年，全市新引进超亿元项目 72 个，协议投资额 554.58 亿元。

3.开展“项目落地年”，聚焦项目落地增强建设动力。推动“招商项目签约率”“资金到位率”等指标纳入全市高质量发展综合绩效评价体系，压实各地招商主体责任。市县两级招商部门强化招商项目全周期清单化管理，分级分类精准管控超亿元项目、超 10 亿元项目以及签约满一年未开工重大项目。编印《2025 年茂名市招商快报》，深入项目现场核查，晾晒超 100 个项目进展，督促落实责任。深化省市县联动调度，协调解决 15 个项目跨区域、跨部门重大诉求和推进问题。市县招商部门加强与市政务和数据局、属地园区协作，依托市级项目代办专班及园区“五机制一中心”政务服务体系，打通项目落地“最后一公里”。

（三）部门整体支出使用存在问题及改进意见

1.存在问题

绩效过程管控力度有待加强。日常预算执行中，重支出、轻绩效的惯性仍一定程度存在，对项目实施进度、资金使用成效的动态跟踪、分析研判不够细致，绩效监控的主动性和前瞻性不足。

2.改进意见

强化全过程绩效管控。严格落实预算绩效全过程管理，常态化开展预算执行动态监控，定期梳理资金使用进度、项目实施成效，及时发现并整改执行偏差，有效提升预算执行质效。

三、其他自评情况

无。