

附件 1

项目绩效自评报告

政策任务名称：

☒ 宣传文化事业及产业发展

☐ 文艺精品及文艺人才扶持

☐ 国家电影事业发展

☐ 大湾区传播工程

☐ 省领导专项工作经费

具体项目名称：茂名社科“三大平台”赋能增智“百千万工程”活动

预算单位：（公章）

填报人姓名：吴文愉

联系电话：0668-2910307

填报日期：2026 年 4 月 16 日

一、基本情况

1.本年度评价资金的资金额度及预算调整情况

根据《广东省财政厅关于提前下达 2025 年文化强省建设省级专项资金转移支付（宣传口）的通知》（粤财科教〔2024〕217 号）批复同意的资金分配计划，安排茂名社科“三大平台”赋能增智“百千万工程”行动项目资金 170 万元给茂名市社会科学界联合会。

2.资金分配

茂名社科“三大平台”赋能“百千万工程”预算明细：（1）刊发 24 期《茂名智库专报》10 万元；（2）视频号推出 10 部《百千万工程·茂名实践》理论精品视频 20 万元；（3）公众号推出 200 篇理论宣传、社科普及以及决策咨询文章 10 万元；（4）《南方论刊》全国党的创新理论与广东实践理论文章征稿活动 10 万元；（5）开展“社科普及展演”活动 70 万元；（6）2025 年制作 AI 科普短剧、开展社科普及周、举办讲堂论坛、国学诵读大赛、社科知识问答、打造社科文化墙及开发文创产品等项目（50 万元）。

3.主要用途

本项目主要是组织茂名市社科专家，积极围绕党委政府中心工作和全市“百千万工程”进行调研，研究对策建议，为党委政府决策提供理论依据，开展社科普及活动。在服务好我省“头号工程”过程中，进一步擦亮和打响在全国地级市社科联

的智库、学术和科普三大品牌。

4.绩效目标

《茂名智库专报》决策转化平台，市领导签批率 100%，市委主要领导多次表扬，创办经验在全省社科联推广；《南方论刊》学术高地，全省唯一、全国五个之一由地级市社科联主办的全国性期刊；“茂名社科”新媒体矩阵，科普效能排全省前列，视频荣获全国奖项。“百千万工程”是我省高质量发展“头号工程”，茂名市社科联将依托以上“三大平台”，在服务好我省“头号工程”过程中，进一步擦亮和打响在全国地级市社科联的智库、学术和科普三大品牌。

二、自评情况

（一）自评结论

本次项目绩效自评得分为 79.95 分。

1.专项资金支出情况

茂名社科“三大平台”赋能“百千万工程”总金额 170 万元。截至 2025 年 12 月 30 日，茂名市财政局划拨到茂名市社科联 72 万，全部支出 72 万。截至 2026 年 4 月 17 日，茂名市财政局划拨到茂名市社科联累计 93 万，全部支出 93 万。截止至 2026 年 6 月 24 日，茂名市财政局划拨到茂名市社科联累计 16.96 万，全部支出 16.28 万。

2.专项资金完成绩效目标情况

2025 年度，茂名社科 “三大平台” 赋能增智 “百千万工程” 活动专项资金严格按照既定绩效目标推进实施，各项任务指标均全面完成，预算执行规范、社会效益显著。

项目紧扣 “百千万工程” 中心工作，依托智库专报、社科公众号、普及展演三大平台，顺利完成专家培训、专题调研、《茂名智库专报》刊发、公众号内容推送、社科普及展演、科普宣传、社科大讲堂及科普文化长廊建设等全部量化任务。资金使用合规高效，成本控制到位，无群众投诉及生态不良影响；项目有效提升社科普及覆盖面与群众文化素养，服务对象满意度达标，整体达成预期绩效目标，充分发挥专项资金对地方社科事业与 “百千万工程” 的支撑赋能作用。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。已支出总额共 16.28 万元。

（1）刊发 24 期《茂名智库专报》10 万元；实际支出 10 万元，支出率 100%。

（2）视频号推出 10 部《百千万工程·茂名实践》理论精品视频 20 万元；实际支出 20 万元，支出率 100%。

（3）公众号推出 200 篇理论宣传、社科普及以及决策咨询文章 10 万元；实际支出 10 万元，支出率 100%。

（4）《南方论刊》全国党的创新理论与广东实践理论文章征稿活动 10 万元；实际支出 10 万元，支出率 100%。

（5）开展 “社科普及展演” 活动 70 万元；实际支出 70

万元，支出率 100%。

（6）2025 年制作 AI 科普短剧、开展社科普及周、举办讲堂论坛、国学诵读大赛、社科知识问答、打造社科文化墙及开发文创产品等项目（50 万元），实际支出 42 万元，支出率 84%。

2.项目实施情况

（1）项目立项情况：专项资金的申报会根据上级部门专项资金的申报时间安排，各科室和下属单位要提前谋划，结合年度工作安排申报项目，由办公室负责收集汇总，报党组会议研究决定。党组研究决定申报项目时，要统筹兼顾、科学决策，优先保障省、市部署的重大任务和中心工作，结合年度工作优先申报重大项目，聚焦主责主业中的短板弱项，确保专项资金发挥最大的效益。

（2）项目组织实施情况

①举办 4 场社科普及展演：融合科普知识与艺术表演，打造社科普及品牌活动。2025 年，市社科联联合文化部门、高校、基地、学会共同举办了 9 场主题鲜明、形式多样的社科普及展演活动，社会反响热烈。

②开展 5 次科普宣传活动：

线下线上有奖知识问答

2026 年 1 月 8 日至 10 日，由茂名市社会科学界联合会主办、茂名日报社承办的茂名市第二届社科普及有奖知识问答活动成功举办。

第六届国学诵读大赛

2025年3月1日，由茂名市社会科学界联合会主办，市图书馆、茂名露天矿博物馆（好心湖）环线科普基地、天下人购书中心协办，茂名市国学学会承办的第六届国学诵读大赛决赛在市图书馆举行。

第七届国学诵读大赛

2025年11月2日，以“诵经典·传文明·润人心”为主题的“妇幼杯”茂名市第七届国学诵读大赛在茂南区妇幼保健院隆重举行。

创文海报及答题抽奖活动

2025年5月23日，全国精神文明建设表彰大会在北京召开，茂名市被授予“全国文明城市”称号！我市还有18个村镇、单位、家庭、校园荣获“全国文明”称号。

社科阅读推广系列活动

2025年，以“社科领航阅读，智慧照亮未来”为主题的社科阅读推广系列活动圆满收官。

③举办12场社科大讲堂：

DeepSeek应用科普课堂

2025年3月20日，由茂名市社会科学界联合会主办，茂名日报社、茂名市图书馆承办的DeepSeek应用科普课堂在茂名市图书馆1号多功能厅举行。

“柏桥讲堂”（市区讲学点）第一期

2025年11月22日，由中共茂名市委宣传部主办，市社科联承办，茂名日报社、市广播电视台、市图书馆协办的“柏桥讲堂”市区讲学点第一期讲座在市图书馆多功能1号厅举行。

“柏桥讲堂”（市区讲学点）第二期

2025年12月13日，由中共茂名市委宣传部主办，茂名市社科联承办，茂名日报社、茂名市广播电视台、茂名市图书馆协办的“柏桥讲堂”市区讲学点第二期讲座在茂名市图书馆多功能厅1号大厅正式开讲。

2026年1月18日上午，茂名市120·国家级急救日倡议活动暨急救科普大课堂公益培训在茂名市图书馆多功能厅1号大厅火热开讲。

2026年计划开展社科讲堂活动2场、课堂1场、讲座2场，宣讲12场。

④建设600平米科普宣传文化长廊：以彩绘形式打造社科宣传阵地。一是实施“艺绘乡韵·墙绘振兴”社科科普艺术墙绘工程。二是打造烧酒小学社科宣传长廊。

开展方式：

展演、大讲堂、文化长廊采用政府采购或定向遴选合作方式实施，严格执行《茂名市社会科学界联合会政府采购内部控制管理制度》。

线上知识问答、文创大赛、诵读大赛以线上线下结合方式开展，扩大参与覆盖面。

实施流程：

严格遵循《茂名市社会科学界联合会专项资金管理制度》，按“项目方案拟定→分管领导审核→党组会议审批→确定合作方→签订合同→项目实施→履约验收→资金拨付→台账归档”全流程推进。

③项目完成情况：

已开展的项目按期完成既定任务，无延期、无中止、无调整事项。

所有开展的项目均按要求完成履约验收，形成《专项资金项目验收报告》，验收结论均为“通过”。

项目实施全流程材料完整，已建立专项资金管理台账，主办科室与办公室各存一份，档案规范可查。

3. 专项资金完成绩效目标情况（对照年初批复的绩效目标，说明总体绩效目标及各绩效指标的完成情况）。

（1）总体绩效目标完成情况：

项目基本达成 2025 年度总体绩效目标，成功依托“三大平台”完成四大行动，社科普及覆盖面显著扩大，群众科学文化素养有效提升，为“百千万工程”提供社科智力支撑与文化服务，专项资金使用合规高效。目前尚有部分资金尚未批复，导致部分活动尚未开展完成。

（2）各绩效指标的完成情况：

①举办 4 场社科普及展演，将科普知识与艺术表演相结合。

2025 年，市社科联联合文化部门、高校、基地、学会共同举办了 9 场主题鲜明、形式多样的社科普及展演活动，社会反响热烈。

②举办 3 次科普宣传活动。2025 年共开展 5 次科普宣传活动。

③举办 12 场社科大讲堂。2025 年共开展 4 次社科大讲堂，2026 年计划开展社科讲堂活动 2 场、课堂 1 场、讲座 2 场，宣讲 12 场。

④建设 600 平米科普宣传文化长廊。本项任务通过两个子项目具体实施：一是实施“艺绘乡韵·墙绘振兴”社科科普艺术墙绘工程。该项目由茂名市子明文化传播有限公司以一体化服务模式承包，位于高州市根子镇，总施工面积约 410 平方米，内容包括墙面基层处理、主墙绘制作及辅助装饰。目前主墙绘已完工，正在进行辅助装饰，预计于 2026 年 4 月底前全面完成。二是打造烧酒小学社科宣传长廊。该长廊由茂名市茂南区山阁镇烧酒村民委员会负责建设，位于山阁镇烧酒村小学围墙，全长约 16.8 米，宽约 4.62 米。长廊划分为社科理论、历史文化、安全教育、地方特色等多个展示区域，系统展示各类社科知识，目前已建设完成并成为固定的基层宣传阵地。

4.专项资金分用途使用绩效

(1) 产出成效：高质量完成公共文化服务供给

①社科普及展演：完成 9 场高品质展演，融合艺术表演与

社科知识，打造茂名社科普及特色品牌，现场参与群众超 5000 人次。

②科普宣传活动：线上知识问答参与超 1.1 万人次，文创大赛、诵读大赛吸引 360 名群众参赛，社科知识传播直达基层群众。

③社科大讲堂：12 场讲座邀请 12 名高级职称专家授课，覆盖机关、社区、学校，提升群众人文素养与科学精神。

④科普文化长廊：600 平米长廊建成投用，成为常态化社科宣传阵地，年接待游览超 56 万人次，社科宣传可视化、阵地化成效显著。

（2）社会效益：赋能“百千万工程”与城乡文化建设

①发挥社科智库作用，为“百千万工程”提供政策咨询与智力支持，凝聚社科力量服务城乡区域协调发展。

②丰富基层公共文化产品供给，补齐县域社科普及短板，推动优质文化资源下沉。

③提升群众社会科学文化素养与思想道德素质，培育文明乡风，助力基层治理现代化。

（3）履职成效：彰显社科联职能担当

①全面履行社科联社科研究、普及、服务核心职能，高质量完成省、市部署的文化强省与“百千万工程”任务。

②打造可持续的社科普及品牌，形成“展演 + 活动 + 讲堂 + 阵地”四位一体普及模式，为后续工作提供可复制经验。

③严格落实预算绩效管理，资金使用效益最大化，实现“专款专用、注重实效”管理目标。

（4）可持续影响：长效服务基层文化建设

①科普文化长廊为永久性阵地，持续发挥宣传教化作用。

②建立专家库、活动流程、宣传机制等长效体系，为年度常态化开展社科普及活动奠定基础。

③提升社会对社科普及工作的认知与支持，营造全社会关注科学、崇尚人文的良好氛围。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

财政资金划拨进度滞后。

三、改进意见

一是加强与本级财政部门沟通，推动项目实行“先拨后放”“到账即拨机制，缩短资金滞留时间，缓解实施单位压力。

二是加快推进部分未完成的活动开展。

